

TO PUBLISH OR NOT TO PUBLISH

有才没有财



mccm creations位于香港上环的工作室

TEXT: XANTHE
PHOTO: 字花、黑纸、MCCM
EDITOR: ELLEN

作为国际都市，图书出版在香港就好像登记一家商业公司一样——门坎低，流程清晰，属便民服务。但是能够真正办起来的独立出版物，却是各自有各自的对策。

似易实难的出版业

要细数香港独立出版的杂志数量，实在是困难又模糊；有时候是不知道哪本杂志算是独立出版，好不容易发现符合资格的却又已经停刊。以商业发展为主流的香港，就连媒体出版业也离不开财政的掣肘，如果要解释什么是香港独立出版，最直白的理解就是：出版的资金并非由财团或大型商业机构资助，而是一些小型出版社以自负盈亏的方式经营出版。

自资出版在香港之所以特别容易，是因为香港的出版政策要比亚洲其他地区宽容得多。出版人只需要先申请书号(费用全免)，自行或委托出版商进行编辑、印刷出版及发行，便能流通香港甚至海外。简易的程序令书本出版于香港既可以是关乎推广及教育，也可以纯作个人喜好。自资出版很强的一个后盾就是独立出版社，他们致力为香港从事文字或文化创作的出版人提供优质的出版配套及市场策划。

香港的独立出版社数目不多，其刊物无论在素质和内容上都非常优秀。当中具代表性的出版社包括创办于2001年的mccm creations，其办公室位于上环，全职人员就只有四位，擅长以优质的装帧设计及图文作品推广具香港本土文化特色的主题书籍。

mccm出版过的书籍多具较强的文化触觉，侧重香港或邻近地区的本土文化及艺术，例如周绮薇的作品《推土机前种花》，就是探讨深水埗唐楼的生存以及小区活化政策的现象的。事实上mccm出版的书籍并非连锁书店或书籍销售榜上热哄哄的畅销书，其负责人Mary Chan认为香港的阅读氛围相比台湾、内地都较弱，除了因为香港作为信息发达的都市有太多比书本更具吸引力的娱乐节目外，快餐文化的普及也是令本土难以养成阅读习惯的成因之一。

Mary Chan最后给香港独立出版现况的一个评价是“艰难”，特别是mccm这种与主流价值观(效率、速度、新鲜感)背道而驰的出版社，只能寄望以耐力、素质以及风格设计去期待尚未预见的收成。

昙“花”不愿一现

围观本地独立杂志界的代表，最具代表性的大概就是近年火速上位的文学双月刊《字花》。创刊于2006年，《字花》的编辑团队由一班年青的作家及文化工作者组成，当中包括谢晓虹、邓小桦及张历君博士等。加入了《字花》数年、今年才当上主编的高俊杰表示，杂志未算是完全独立，属香港艺术发展局的文学杂志资助计划之一，财政上尚未自主。与此同时，他表示，于创作编辑的角度上，《字花》的独立性在于其不囿于传统文学杂志的框架。一般文学杂志主要是由读者来稿及人物专访等内容编辑而成；但《字花》却加入了专题研究，将香港的社会问题或现象从文学及文化的角度去演绎。比如说针对香港实施的室内禁烟条例，《字花》另辟蹊径，讨论烟、酒及咖啡等上瘾物如何与艺术及文学创作者产生深厚而互动的关系。

但《字花》出版的最大障碍还是财政。

一直依靠艺发局资助的《字花》，上年度第一次经历被削资，最后通过向公众筹款，才足够维持今年的出版经费。艺发局资助计划属年度拨款，每年再公开接受申请，因为资助计划不能担保杂志能够有多于一年的可持续发展，间接令《字花》未能拟订长远的未来发展方向，同时连广告客户也难以合作，因为连杂志自己也不能保证下个年度是否获得资助。除此之外，对于申请了多年资金的《字花》，高主编

BERLIN
HONG KONG
KYOTO
LJUBLJANA
MOSCOW
NEW YORK
PRAGUE
SEOUL
TOKYO
VIENNA

在香港如何自资出版？

作者可以先考虑是否与独立出版社合作，把编辑及发行上的行政事务交予出版社负责。

- 香港著名独立出版社包括 Blacksmith Books、天窗出版、Haven Books、Hong Kong Writers' Circle、mccm creations、P3 Publishing、Prov-erse Hong Kong、Kubrick、红出版。
- 个别出版社都有提供配套出版计划予初出版人士。为鼓励出版业发展，有出版社提供第一次出版优惠计划，作者只需支付少于港币3万元就可以出版300本自己的著作。详细程序可参考红出版 www.red-publish.com。
- 书籍若拟定于香港书店出售，则必须注册书号。若仅在香港书报摊发售，则无需申请书号。
- 根据香港书刊注册条例，任何新书刊的出版人，须于该书刊在香港出版、印刷、制作或以其他方式制成后1个月内，将该书刊5本连同附属该书刊的所有地图、图片或其他刻印，免费送交香港公共图书馆书刊注册组登记。申请费用全免。

亦表示他们不能理解资助计划的评审制度及准则。往年被削资后，得到的解释是“你们做得很好，就是评分很低”。评审制度不透明，评分准则就只知道会经过审批员制度审阅，对于杂志如何入选，为何被削资，有什么可以改善的地方，却是一直无从入手的。

除了推广写作教育计划以吸纳学生及老师作品外，《字花》亦留意到社交网络群的影响，《字花》其中一个网络群已经有6000人。多年来杂志除了举办与本地作家相关的活动外，还与其他组织合办电影讲座、研讨会；为小剧场、电影节等提供广告空间；与此同时也获得了合作单位的赞助赠品。在狭窄的空间里，《字花》和其他文化机构互相支持，凭着互惠互利共同生存。

战斗中的一“纸”杂志

高主编选择以“战斗”形容现在香港独立杂志的现状，这个词正好形容另一本出版界的奇葩。由香港新晋填词人林日曦、香港商业电台节目DJ陈强及香港商业电台节目现任DJ阿Bu于2010年以12期伪文学杂志首先出版的《黑纸》，已经在今年变身成伪娱乐杂志——一张以香港公众人物为观点，印满三人创作的“黑句”以及批判香港流行现象的A5白纸。事实上《黑纸》这份杂志，内容就只有一张纸，售价也只需港币1元整，占据各大便利店有利位置。在一众资深本地传媒不看好的情况下，《黑纸》平均每期印量达到6、7万份，单单广告及销量已足以平衡杂志的支出，真正实现自负盈亏。

“独立”对于《黑纸》来说，指的是独立的经营和财政。他们希望《黑纸》的内容能够对香港所有30岁以下的读者产生影响，制造共鸣；成为年轻杂志群中唯一能够提供养分、表达思想的刊物。《黑纸》同时也是一个多媒体创作单位，透过拍广告、演唱会制作等副产品去支持他们的核心创作。

事实上《黑纸》在商业上突围而出，不得不归功于明星效应，而真正严肃的艺术杂志却仿佛走不出资金的困局。每隔一段时期，香港独立出版总是会冒起一两本精英文化杂志，刚刚打响名堂，却不得不中途夭折，黯然离场。在执笔期间，作者很不幸发现作为文化监察者的艺评杂志《C for Culture》刚于今年停刊。这本杂志三年多以来一直兼任监督政府文化施政的角色，因为相对自由的言论空间使香港艺评素质一时大放异彩，可惜由于政府中止资助，令一群文化人的三年心血付诸流水。七百万人口加上宽容的出版环境，却容不下一两本独立杂志，可说是香港出版界至今令人异常费解的现象。



字花出版资料

创刊年份: 2006
出版: 水煮鱼文化制作有限公司
出版周期: 双月刊
语言: 繁体中文
尺寸: 225×300mm
页数: 128
定价: HK\$29 NT\$220
www.fleursdeslettres.com

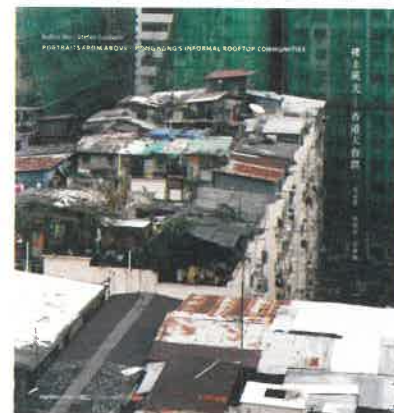


黑纸

创刊年份: 2011
出版: 黑纸
出版周期: 月刊
语言: 繁体中文
尺寸: 140×210mm
页数: 1
定价: HK\$1
www.blackpaper.com.hk



TO PUBLISH OR NOT TO PUBLISH



楼上风光——香港天台窝

PORTRAITS FROM ABOVE
—Hong Kong's Informal Rooftop Communities

在高楼大厦天台自建的住房，已构成香港城市面貌不可或缺的一部分。两位建筑师透过文字故事、建筑绘图和高解像照片，记录五个座落于九龙旧区的大厦天台户，叙述二十多个顶楼加盖屋居民的故事，展现一个崭新的香港顶楼加盖屋视野。



大山与人 DRIVING LANTAU —Whisper Of An Island

透过文字、摄影及录像纪录，本书重构了香港其中一大离岛——大屿山居民、访客，在过去十多年间的记忆片段，此中包括：1897年出生的福建修士、八仙桃源洞庙主、曾为世界级乐手制造吉他的巧匠、英国植物学家，还有设计赤腊角香港国际机场的Norman Foster……是近年刻划香港集体回忆的重要文献之一。

作者: 卢燕珊 & Anthony McHugh
出版年份: 2011
出版: mccm creations
语言: 繁体中文、英语
尺寸: 215mm×150mm
页数: 416
定价: HK \$260 (含DVD)
www.mccmcreations.com

作者: Rufina Wu & Sefa Canham
出版年份: 2009
出版: mccm creations
语言: 繁体中文、英语
尺寸: 248×255mm
页数: 276
定价: HK \$260
www.mccmcreations.com