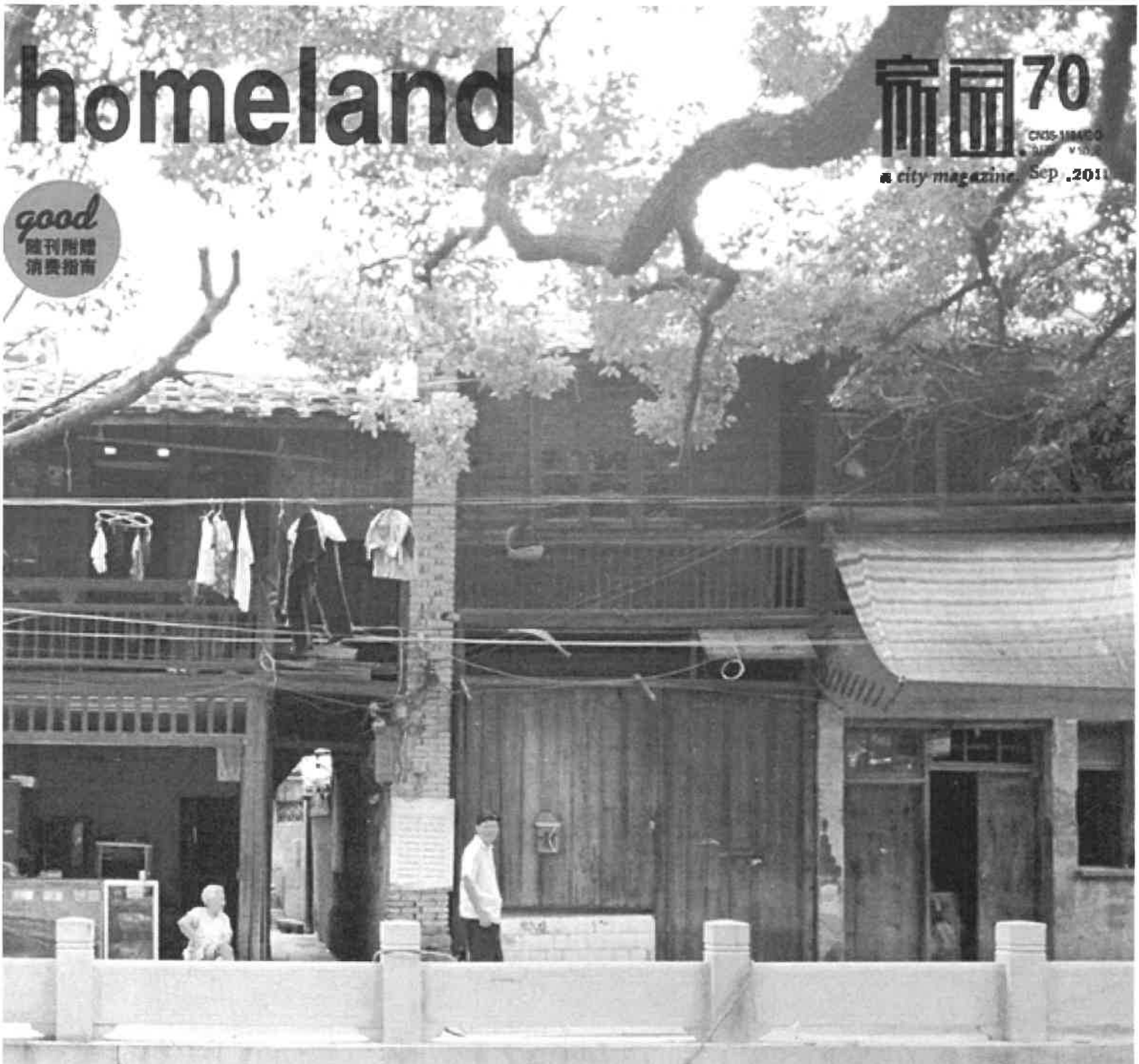


homeland

家园70

CN5-118400
RMB 7.00
a city magazine. Sep. 2011

good
随刊附赠
消费指南



福州内河

MADE IN HOME

本土制作 纸的再创作

EATING

吃 市井番薯味

BOOK

阅读 制书的“花边世界”

LIVE

现场 (大平美 九月份) 打鼓乐队的记忆

Ten Minutes

十分钟访问 这一系 寻找内心的城市才是最重要的

ISSN 1008-0066



@homeland家园

weibo.com/homelandmagazin

首页 过刊不过时 Hello fuzhou 活动 俱乐部 广告合作 联系我们 关于我们
Face Hello fuzh

出版社的小书店

text&photo. 郑君琪

7月底的香港书展刚刚落幕，说起去香港买书，不免想起式微的已经不止二楼的书店们，铜锣湾的喧闹人流里很难发现它们的踪影。倒是在香港艺术中心的底层有一间不大的书店，店名直接就是thebookshop，它的前身便是已经绝迹于香港的阿麦书房。thebookshop的性质特殊，是香港MCCM Creations出版社的直营书店，MCCM用出版与销售一体化的方式，把自己精心设计、策划、筛选的书，通过自己的书店执行销售，自产自销，还严格把关了质量，形成风格，在香港独立书店中着实为一道风景。

尽管量少，但MCCM的出版物赏心悦目，另类、好玩而有创意，题材集中在摄影、设计、建筑、音乐、电影等艺术类图书中。不少出版物还传达了香港本土精神，大至香港沧海桑田的影像记录，小至香港街头巷尾最浓烈的文化味道。

MCCM在业界的风评除了来自书本的另类，还有他们独特的读书活动。每月一次的故事分享会“传说我城”以及“英语读剧”活动都别具一格。拜访当天有幸遇上“传说我城”，香港知名故事人雄仔叔叔（阮志雄）带领一拨自愿前来的香港市民，在楼梯边围成一个圈，讲述自己的故事。参与活动的thebookshop店员Wing说：“他们很可爱的，可以听到别人的故事，也可以想起自己小时候的故事。”在越来越个体化的社会里，能有一拨陌生人因故事与你结缘，因分享而激起共鸣，是一种多大的温馨。总说香港是一个文化荒原，但你能从这些活动中从香港本土书籍的影像文字中，体会到香港人对于本土文化的一种坚定尊崇。这些都得益于MCCM搭建的平台。



thebookshop add_香港湾仔港湾道2号香港艺术中心G/F tel_852-31050391 time_12:00-20:00
web_<http://mccmbookshop.wordpress.com/>

Mary Chen : MCCM Creations & thebookshop创办人

Wing-wa Chan : MCCM Creations & thebookshop工作人员

homeland家园×Mary & Wing

H : 当初有了自己的出版社，是什么契机让你想再开一家自己的书店？

M : 在香港的土地上，各行各业都逃脱不了压力的追赶。出版书籍的更新换代速度非常快，新书上架的时间是很有限的，当销售商结算一本书的销售业绩，一旦发现他们的销售情况不如意，就会马上退回我们，自己的书被退回来，很心疼啊！总在考虑为什么会被退回来了呢，为什么不卖了？很舍不得啊！而开一家隶属自己出版社的书店就可以

避免被下架这种情况，相当于有了一个强心剂。还有一个契机，thebookshop的前身阿麦书房做不下去了，跟我们合作过很多次的香港艺术中心，欣赏我们的书，邀请我们接手。我们会专做“艺术”书籍出版，除了兴趣，也跟这个选址有很大关系。

H：出版社也好，书店也好，你们是怎么决定出版销售一本书的？

W：首先，我们会想，为什么别人做过的东西，我们还要做呢？和我们合作的艺术家，不是满街都是的那种风格。其次，我们每本书的设计都是很不同的，因为我们自己挑选的设计师，每本书我们都会讨论，根据书的内容去想如何设计，策划好一个特别的装帧，让人惊艳。

更多内容请参阅本期杂志